

Formål

Projektets formål er at skabe et deltagerstyret nyhedsmedie, der udkommer 20 gange om året med fokus på aktuelle politiske og samfundsrelaterede grænseoverskridende europæiske emner. Projektet skal bidrage til at unge bliver digitalt dannede og deltager aktivt i de politiske debatter i medierne. Projektet faciliterer en platform på bideo.dk, hvor de unge kan oprette deres egne medier og debatter med udgangspunkt i en række temaer, som spænder fra klima og migration til social dumping og fri bevægelighed i Europa.



Stærke unge stemmer

Målgruppen er unge fra 15 til 25 år, der går på en ungdomsuddannelse, højskole eller er aktive i en NGO.

Men det kan også være en studiekreds af unge som beslutter at de vil tilegne sig viden og metoder til at debattere et emne sammen.

Fælles er at de unge interesserer sig for grænseoverskridende europæiske politiske problemstillinger ud fra et dansk og europæisk perspektiv.



Fremtidens nyhedsmedie for unge

Bideo vender det traditionelle nyhedsmedie på hoved.

Med principperne fra public acces understøtter platformen de unges dannelse og deltagelse i den offentlige debat. Deltagerne indgår i en proces bestående af 3 faser.

Fase 1 - Information

Der udgives 20 temaer om året. Hvert tema går i dybden med beskrivelsen af en grænseoverskridende europæisk problemstilling. Temaet præsenteres gennem et alsidigt informationsmateriale bestående af artikler, video, podcast, grafik og kontakter til relevante ressource personer. Materialet skal til svare til det materiale en journalist ville have tilegnet sig i sin research fase.



Fase 2 - Produktion

Deltagerne skal analysere og reflektere over det præsenterede informationsmateriale.

Den tilegnede viden skal udmøntes i en række artikler der skal indgå i en debat om temaet.

Der oprettes et e-læringsmodul på platformen, som skal stille en række journalistiske hjælpeværktøjer til rådighed, der rammesætter analyse, refleksion og debat.

Debatten skal forgå på et oplyst og demokratisk grundlag. Der gennemføres webinarer og e-lærings forløb i platformens journalistiske metode.

Fase 3 - Debat

Deltagerne opdeles i digitale debatgrupper. Grupperne kan være åbne eller lukkede. Deltagerne kan være i gang med en uddannelse eller en uformel gruppe i det offentlige rum. Debatterne faciliteres gennem en særligt udviklet metode kaldet web dialog. Den består af interaktiv livestreaming, hvor deltagerne har mulighed for diskutere med hinanden samt stille spørgsmål til eksperter.

Derudover benyttes quizzes, afstemninger med mere.



Om Mediehuset København

Mediehuset København har produceret levende billeder og lyd i mere end 25 år til både offentlige og private kunder. I dag primært helhedsorienterede digitale løsninger. Kerne produkter er green screen studieproduktion, livestreaming, VoD, digital markedsføring, digitale læringsmidler og mediekurser. [Mediehuset København forsider](#)

Kontakt: Claus Sørensen - Tlf: 7020 6620, Email: claus@mediehuset-kbh.dk

Undervisningsfilm og Digitale Læremidler:

